



# Давайте писать по-русски правильно!

Чем лучше человек знает язык, тем легче ему быть услышанным, правильно понятым. Качество речи – визитная карточка каждого из нас.

В День русского языка мы традиционно акцентируем внимание на тех ошибках, которые иногда возникают в нашей речи. Тема сегодняшнего разговора – языковые неологизмы. Это необходимая часть нашего лексического запаса, поскольку язык находится в постоянном развитии и не может не реагировать на новые реалии современной действительности.

Однако не всегда понятно, как писать такие слова. Попробуем разобраться...

В нашу реальность прочно вошло слово «онлайн». Или «он-лайн»? Как правильно?

Да, изначально это было два слова: **on line, на линии**. И дефис ставят те, кто хочет и сохранить это разделение, и как-то соединить эти две части в одну. Но словари закрепили слитное написание этого слова кириллицей еще в 2012 году.



Скажем безо всяких тайн:  
«Слитно пишется **ОНЛАЙН!**»

Если это часть сложного слова, то тогда дефис нужен: **онлайн-конференция, онлайн-коммуникация, онлайн-страница, онлайн-опрос** и т.д.

Интересно, что встречаются также конструкции с тремя дефисами: **онлайн-мастер-класс, онлайн-бизнес-модель, онлайн-тревел-агентство**. А вот если между частью онлайн и второй частью слова оказывается прилагательное, то в этом случае все дефисы исчезают: **онлайн торговый зал**.

Стоит обратить внимание, что словарями слово **онлайн** фиксируется как неизменяемое, а это значит, что более подходящим для деловой переписки является вариант «**быть онлайн**», а вариант «**быть в онлайн**» лучше использовать только как разговорный.

Чтоб дела шли в  
гору, а не вниз, не  
ниши  
**СТАРТАП**  
через дефис!

Как написать название компании с короткой историей операционной деятельности? *Старт-ап*? *Старт ап*? Неверно. Правильное написание – **СТАРТАП**.

Объяснить такую ошибку легко: в этом существительном угадывается две составные части – *старт* и *ап* (вверх). Именно поэтому и есть соблазн графически обозначить эти части.

Однако подобные слова, став частью русской лексики, стремятся к слиянию: **стендап**, **пикап**, **мейкап**. Дефис понадобится, если добавится еще одно слово: **стартап-проект**.

К сожалению, не со всеми словами, в которых есть составные части, все так просто.

Возьмем, к примеру, часть *шоу*. В слове она может быть как первой, так второй. И писаться может как с дефисом, так и без него.

**Шоумен**, **шоумен**, **шоумания** – слитно. А все остальное уже с дефисом: **шоу-программа**, **шоу-группа**, **реалити-шоу** (через дефис по аналогии рекомендуют писать слово **квест-рум**).

В последнее время из английского языка в русский попадает множество слов, которые хочется написать через Э: можно встретить **трэнд** и **тренд**, **брэнд** и **бренд**, **кэш** и **кеш**, **сэлфи** и **селфи**.

Почти все подобные заимствования в итоге попадают в словари с буквой Е, а не Э, даже если слышится Э.

Исключений немного: **мэр**, **пэр**, **сэр**, **мэтр**, **рэп**, **рэкет**, **пленэр**. Но даже если они существуют в двух вариантах, вариант с Е побеждает.

В современных словарях есть и **селфи**, и **мейл**. И зафиксировано там именно такое написание – через Е.

Что же касается **фейсбука**, то вокруг него тоже было много споров: лингвисты и пользователи обсуждали и ударение (**фейсбУк** или **фЕйсбук**), и то, нужна ли большая буква, и выбор между Е и Э. Слово в итоге подчинилось общему правилу: после согласной Ф в чаще всего пишут Е. Что же касается ударения, то по аналогии со словами **ноутбук**, **пocketбук** произносится **фЕйсбУк**. Однако стоит заметить, что написание и ударение – неустоявшиеся.

Надеемся, что эта информация была полезной.

Спасибо за внимание!

Будьте здоровы!

Говорите и пишите по-русски правильно!